

Чек-лист

Оценка регистрируемости и сходства
нейма или логотипа

• Регистрируемость

Регистрируемость	Комментарий
<ul style="list-style-type: none"> Описывает товар или услугу напрямую? 	Да <input checked="" type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Можно включить такой элемент в знак в качестве неохраняемого (к примеру, «ресторан»). Для регистрации нужно: <ul style="list-style-type: none"> уйти в сторону неологизма или добавить абстрактное/фантазийное слово, создать охраноспособную комбинацию из описательных элементов, доказать приобретенную различительную способность.
<ul style="list-style-type: none"> Неологизм, составленный из указаний на сферу деятельности? 	Да <input checked="" type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Чем выше уровень идиоматичности, тем выше шанс на регистрацию. «Экотворог» – слабый знак, а вот «Экотворожея» – уже лучше.
<ul style="list-style-type: none"> Обычное слово (яблоко, радио, театр, сказка и пр.)? 	Да <input checked="" type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Если не указывает на сферу деятельности, можно смело регистрировать. Apple же смог.
<ul style="list-style-type: none"> Содержит термины? 	Да <input checked="" type="radio"/> Нет <input type="radio"/> <ul style="list-style-type: none"> если термин из сферы деятельности, нужно уйти в сторону неологизма или добавить абстрактное / фантазийное слово,

	<ul style="list-style-type: none"> сам термин можно включать в состав знака как неохраняемый элемент, если связи со сферой нет – смело регистрируем (к примеру, почти любое слово от «пассатижи» до «рынок» можно использовать для названия студийного альбома), если можно доказать приобретенную различительную способность.
<ul style="list-style-type: none"> Совпадает с названием географического объекта? 	<p>Да <input checked="" type="radio"/> Нет <input type="radio"/></p> <p>Потенциал для регистрации есть, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> объект малоизвестен, объект не охраняется в РФ или ЮНЕСКО (или есть официальное разрешение), нет абсолютно никакой связи между сферой деятельности и самим объектом, и знак воспринимается как фантазийный элемент (конфеты «каракум», например), клиент связан с объектом (регистрация, происхождение, место производства и пр.) – но в таком случае элемент просто выводится из-под охраны.
<ul style="list-style-type: none"> Есть простые буквы или цифры? 	<p>Да <input checked="" type="radio"/> Нет <input type="radio"/></p> <p>Потенциал для регистрации есть, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> есть гласная буква в аббревиатуре, есть графика, цифры написаны словами, буквы / цифры образуют с другими элементами словосочетание и единую концепцию, можно доказать приобретенную различительную способность.

<ul style="list-style-type: none"> • Реалистичное изображение товара? 	Да	<input checked="" type="radio"/>	Нет	<input type="radio"/>	<p>Потенциал для регистрации есть, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> • есть дополнительные охраноспособные элементы, • нет связи со сферой деятельности, • можно доказать приобретенную различительную способность.
<ul style="list-style-type: none"> • Функциональная форма товара? 	Да	<input checked="" type="radio"/>	Нет	<input type="radio"/>	<p>Потенциал для регистрации есть, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> • есть дополнительные охраноспособные элементы, • нет связи со сферой деятельности, • можно доказать приобретенную различительную способность.
<ul style="list-style-type: none"> • Может считаться оскорбительным с точки зрения политики, семейных ценностей, религии, тематики 18+, расовой принадлежности, использования ненормативной лексики? 	Да	<input checked="" type="radio"/>	Нет	<input type="radio"/>	<p>Потенциал для регистрации есть, если у слов есть нейтральные значения (к примеру, слово angel, padre, сестра и пр.), и обозначение не является однозначно оскорбительным (например, «тёлочка» для молочных продуктов – это норма, а для салона красоты – уже не очень).</p> <p>Часто на восприятие влияет графика, дополнительные элементы и сочетание с товарами / услугами.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Имя? 	Да	<input checked="" type="radio"/>	Нет	<input type="radio"/>	<p>Потенциал для регистрации есть, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> • имя + фамилия / имя не очень распространенные, • нет более ранних сходных знаков,

	<ul style="list-style-type: none"> • есть графика и/или дополнительные элементы, • есть возможность доказать приобретенную различительную способность, • это имя не является именем известного лица.
<ul style="list-style-type: none"> • Создаёт ассоциации с другой страной? 	<p>Да <input checked="" type="radio"/> Нет <input type="radio"/></p> <p>Потенциал для регистрации есть, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> • это слово на иностранном языке, • нет флагов, • нет указаний на названия, имена лиц, компаний, объектов из других стран, • нет указаний в стиле “made in Italy”, когда на самом деле товар произведён в России.
<ul style="list-style-type: none"> • Воспроизводит известное обозначение другой компании? 	<p>Да <input checked="" type="radio"/> Нет <input type="radio"/></p> <p>Потенциал для регистрации есть, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обозначение существует, но малоизвестно, • обозначение используется не в РФ (хотя это совсем не повод регистрировать на себя зарубежные бренды), • обозначение используется клиентом.
<ul style="list-style-type: none"> • Состоит из простых геометрических фигур или комбинации цветов (но не цветовой знак)? 	<p>Да <input checked="" type="radio"/> Нет <input type="radio"/></p> <p>Потенциал для регистрации есть, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создать охраноспособную комбинацию из описательных элементов, • доказать приобретенную различительную способность, • доказать уникальную минималистичную концепцию.

- **Сходство**

Сходство	Комментарий
<p>Сходство с товарными знаками оценивается по чётким критериям (даже если вам кажется, что знаки абсолютно разные):</p> <ul style="list-style-type: none"> • звучание (в т.ч. вхождение), • значение (в т.ч. перевод), • графика <p>Если товарные знаки графические, критерии чуть другие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внешняя форма, • наличие или отсутствие симметрии, • смысловое значение, • вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.п.), • сочетание цветов и тонов 	<p>Внимательно с неймингом для фармы: новый нейминг должен отличаться минимум тремя буквами или звуками.</p> <p>Также внимательно с логотипами из нейросетей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • убедитесь, что права выкуплены, • обязательно проверьте логотип: кто-то другой мог нагенерировать и зарегистрировать то же самое. <p>Несходство можно доказать, и если знак очень нравится клиенту, пути всегда есть (переговоры, суд, ювелирная работа с перечнем и др.)</p>
<p>Сходство с промышленными образцами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общее впечатление, • существенные признаки 	<p>Существенные признаки должны совпадать все.</p> <p>Письма о согласии тут не работают, дизайн должен быть абсолютно уникальным.</p> <p>Либо придется покупать более ранний промышленный образец.</p>
<p>При оценке сходства с объектами авторских прав учитываются признаки объекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • узнаваемость, • известность 	<p>Спасает творческая переработка, если вдохновиться существующим персонажем.</p> <p>Можно получить согласие или лицензию, если клиент заинтересован в использовании конкретного объекта.</p>

<p>Чтобы фирменное наименование помешало, должны сойтись факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • более ранняя дата создания, • использование в РФ, • однородность товаров или услуг, • заинтересованность владельца фирменного наименования (Роспатент сам не проверяет). 	<p>Несмотря на то, что Роспатент не проверяет сам фирменные наименования, это лучше сделать при разработке бренда.</p> <p>Согласие тут не работает.</p>
<p>Объекты культурного и природного наследия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • названия, • изображения 	<p>Спасет только разрешение от соответствующего органа.</p> <p>В отдельных случаях, если изображение охраняемого объекта не доминирует в оформлении, скажем, этикетки, или если сходство не очень очевидное, регистрация возможна.</p>
<p>Государственная символика.</p>	<p>Если есть разрешение от соответствующего органа, можно использовать.</p> <p>Во всех прочих случаях можно делать творческую переработку (к примеру, использовать цвета флага в оформлении, но не сам флаг).</p>
<p>Имена или псевдонимы людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • чтобы отказали, важна известность этих людей 	<p>Если известности в РФ нет, можно брать.</p> <p>В остальных случаях нужно разрешение этих лиц или родственников / других уполномоченных лиц.</p>
<p>Сходство с НМПТ или ГУ («Тульский пряник», «шампанское», «хохлома» и др.)</p>	<p>Нужно доказать право на использование НМПТ или ГУ. Со своим пряником и шампанским приходим.</p> <p>Особенно остерегаемся сходства с НМПТ «Русская водка»: правообладатель очень активно судится.</p>