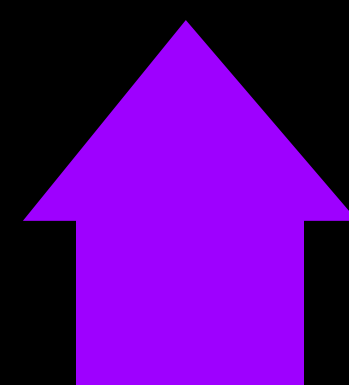


OPTILINE DESIGN

communications agency



Разработка дизайна
упаковки в сегменте
HOUSEHOLD

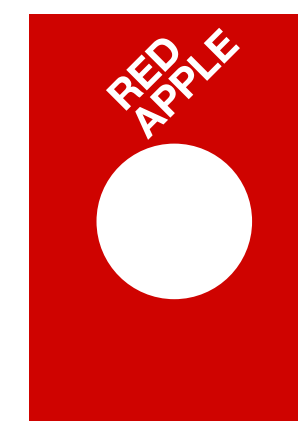
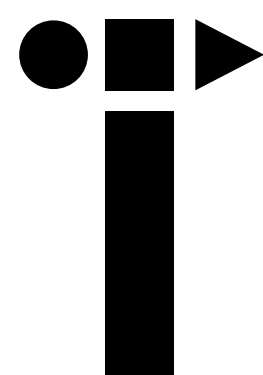
Кейс торговой марки Optiline



**Мы решаем, как стратегические
многокомпонентные задачи,
охватывающие все коммуникации марки,
так и локальные работы с тактическими целями.**

130

Более 130 наград крупнейших международных и российских отраслевых фестивалей рекламы и дизайна.



RedDot Awards

Обладатель
семи премий

Golden Drum

Золото

Cannes Lions

Шорт-лист
фестиваля

TheCup Awards

Первый в России интер-
континентальный кубок

Pentawards

Первая в России
платиновая премия

Epica Awards

Финалист междунаро-
дного фестиваля

Клиент



Производитель, поставщик комплексных решений на рынке упаковки, канцтоваров и хозтоваров для бизнеса.



Гигиенические товары, средства защиты, товары для хранения и приготовления пищи, одноразовая посуда, мешки для мусора и прочее.

Собственная торговая марка компании Оптиком в B2B-сегменте

Текущая упаковка

Сервировка стола



Посуда одноразовая



*У марки отсутствуют четкие стандарты
использования фирменного стиля*

Собственная торговая марка компании Оптиком в B2B-сегменте

Текущая упаковка

Упаковочные материалы



Товары для хранения и приготовления пищи



*Использование логотипа носит случайный характер
и не закреплено соответствующими стандартами.*

Собственная торговая марка компании Оптиком в B2B-сегменте

Текущая упаковка

Мешки для мусора



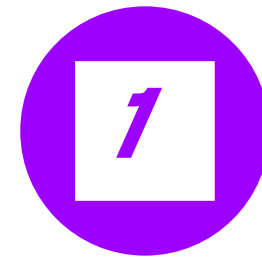
Гигиенические товары



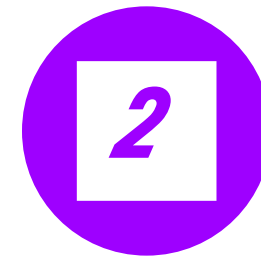
*Случайный выбор
визуальных образов и фонов*

Задачи

**Выход на полку в федеральном масштабе —
во все торговые сети страны.**



Адаптировать бренд для
потребительского рынка
хозяйственных
товаров для дома.



Создать узнаваемость
марки среди целевой
аудитории.

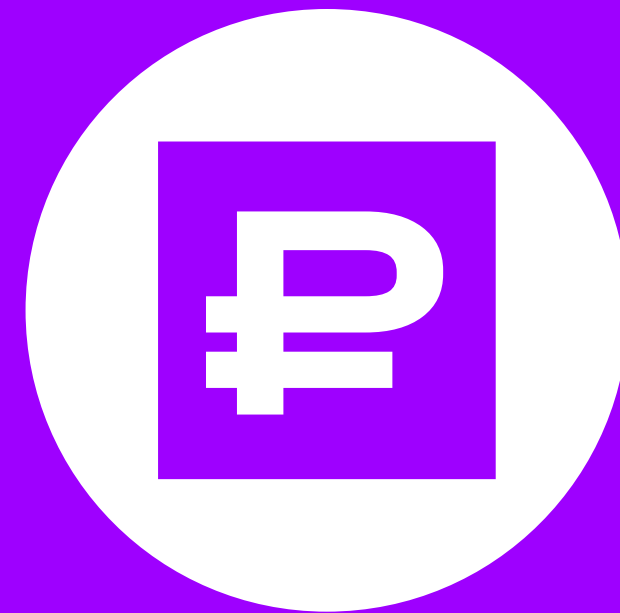


Создать потенциал
для формирования
лояльности к марке
в будущем.

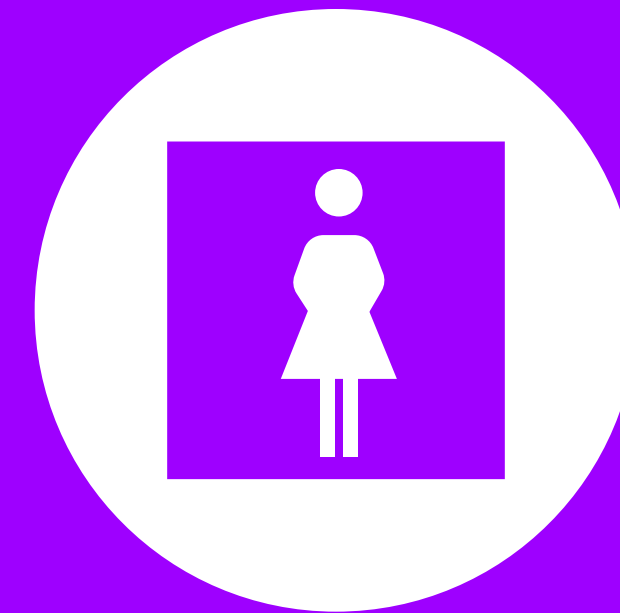
РЫНОК



Сегмент household зрелый, перенасыщен игроками и занимает второе место в сегменте FMCG после продовольственных товаров.



Самое большое количество марок представлено в сегментах «эконом» и «ниже среднего». В эконом сегменте весомую долю занимают СТМ.



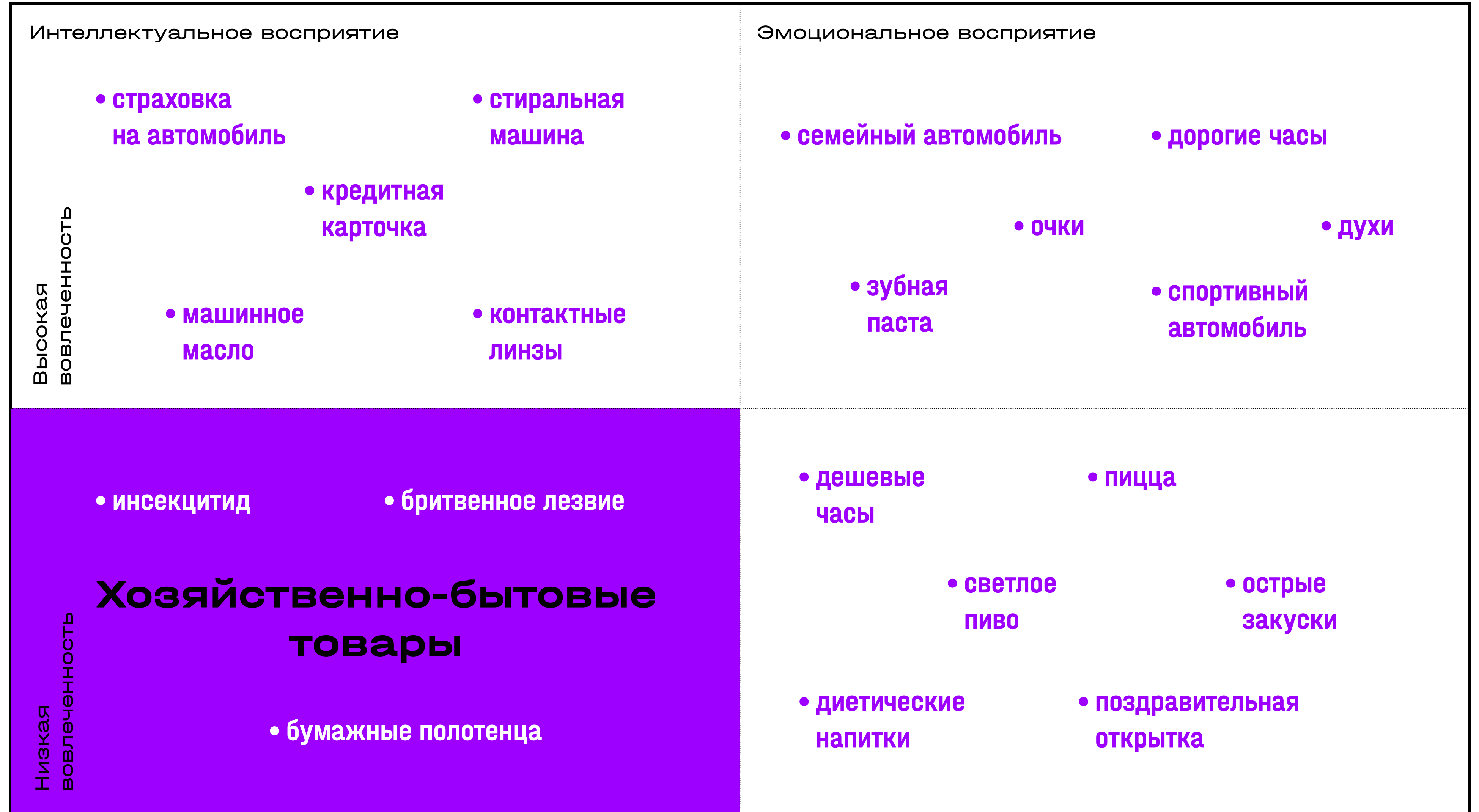
Женщины — основная целевая аудитория хозяйственно-бытовых товаров.
Доля мужской аудитории незначительна.

Особенности восприятия



В этом сегменте потребитель принимает решение о покупке, основываясь на функциональных преимуществах товара. Это, как правило, рутинная покупка, которая требует низкой вовлеченности потребителя при выборе.

Особенности восприятия



Упаковка конкурентов



Консервативный подход к брендированию обусловлен во многом особенностями потребительского восприятия.

Упаковка конкурентов



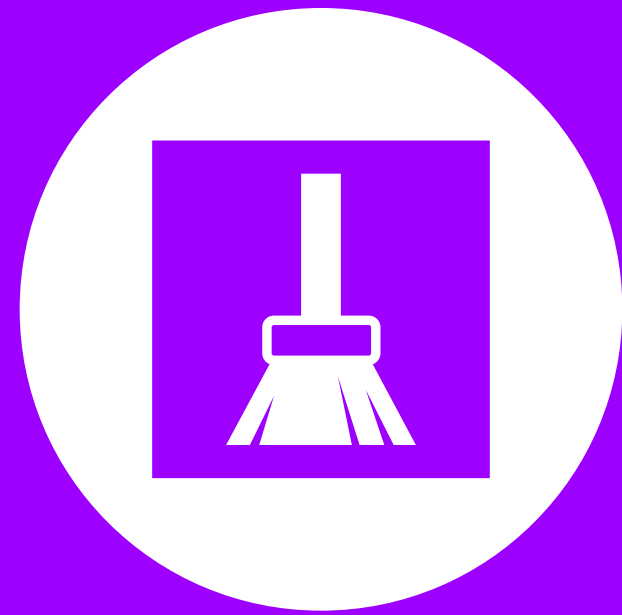
Консервативный подход к брендированию обусловлен во многом особенностями потребительского восприятия.

Аудитория

— Женщины



Инсайт



Домашняя работа — самая неблагодарная из работ. Бардак заметят сразу, но чистоту воспринимают как должное. Этот труд никогда не заканчивается и, по большому счету, никем не ценится.

Ожидание аудитории



Эти женщины не просят о помощи — они давно и уверенно справляются с ведением быта сами. Однако они хотели бы намекнуть своим близким о ежедневном объеме выполняемой работы и получить немного их понимания и благодарности.

Новое позиционирование

Optiline — это марка-помощник, которая не только помогает поддерживать порядок и чистоту дома, но и напомнит за вас домочадцам, кто за этим стоит. Мы ценим чистоту и вас.

Optiline

Больше, чем просто слова

ца

100м²
того
стола

озы

Optiline

Больше, чем
бумажные полотенца

100м²
вытертого
насухо стола

| 2 рулона | 50 листов
| 2 слоя | 100% целлюлозы

Optiline

Больше, чем
бумажные полотенца

100м²
вытертого
насухо ст

| 2 рулона | 50 листов
| 2 слоя | 100% целлюлозы



Optiline
Больше, чем пакеты для мусора
750л.
Вынесенного мусора

Optiline
Больше, чем пакеты для мусора
750л.
Вынесенного мусора

Optiline
Больше, чем пакеты для мусора
750л.
Вынесенного мусора

Optiline
Больше, чем пакеты для мусора
750л.
Вынесенного мусора

Optiline
Больше, чем пакеты для мусора
750л.
Вынесенного мусора
25 штук
30 литров

Optiline
Больше, чем пакеты для мусора
750л.
Вынесенного мусора
25 штук
30 литров

Optiline
Больше, чем пакеты для мусора
750л.
Вынесенного мусора
25 штук
30 литров

Optiline
Больше, чем пакеты для мусора
750л.
Вынесенного мусора
25 штук
30 литров

Optiline
25 штук
30 литров

Optiline
25 штук
30 литров

Optiline
25 штук
30 литров

Optiline
25 штук
30 литров



Optiline
Больше, чем
влажные салфетки

10 раз
придут
на помощь

5 штук
100% хлопок
БЕЗ спирта

Optiline
Больше, чем
влажные салфетки

10 раз
придут
на помощь

5 штук
100% хлопок
БЕЗ спирта

Optiline
Больше, чем
влажные салфетки

10 раз
придут
на помощь

5 штук
100% хлопок
БЕЗ спирта

Optiline
Больше, чем
влажные салфетки

10 раз
придут
на помощь

5 штук
100% хлопок
БЕЗ спирта

Optiline
Больше, чем
влажные салфетки

10 раз
придут
на помощь

5 штук
100% хлопок
БЕЗ спирта

Optiline
Больше, чем
влажные салфетки

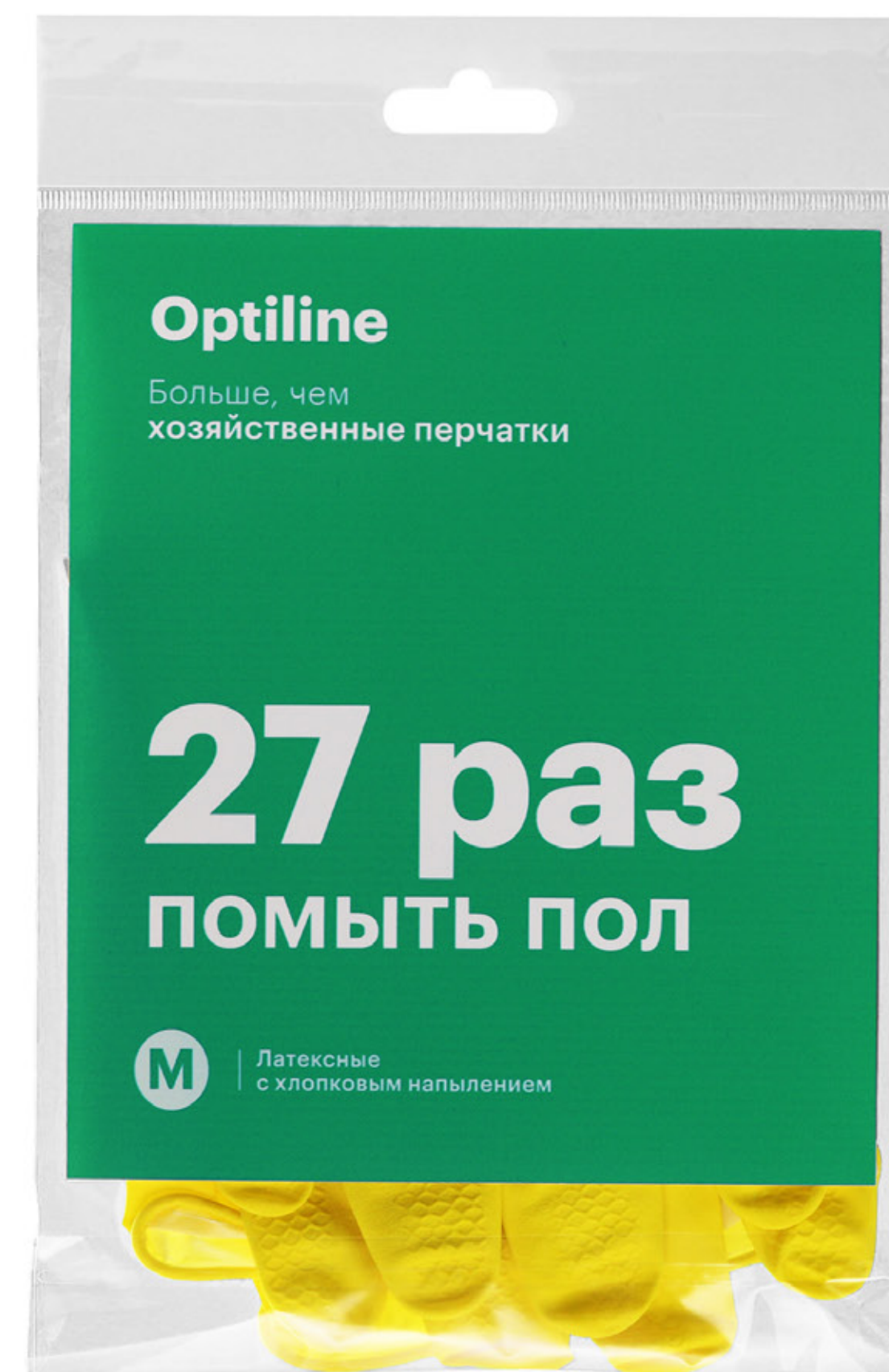
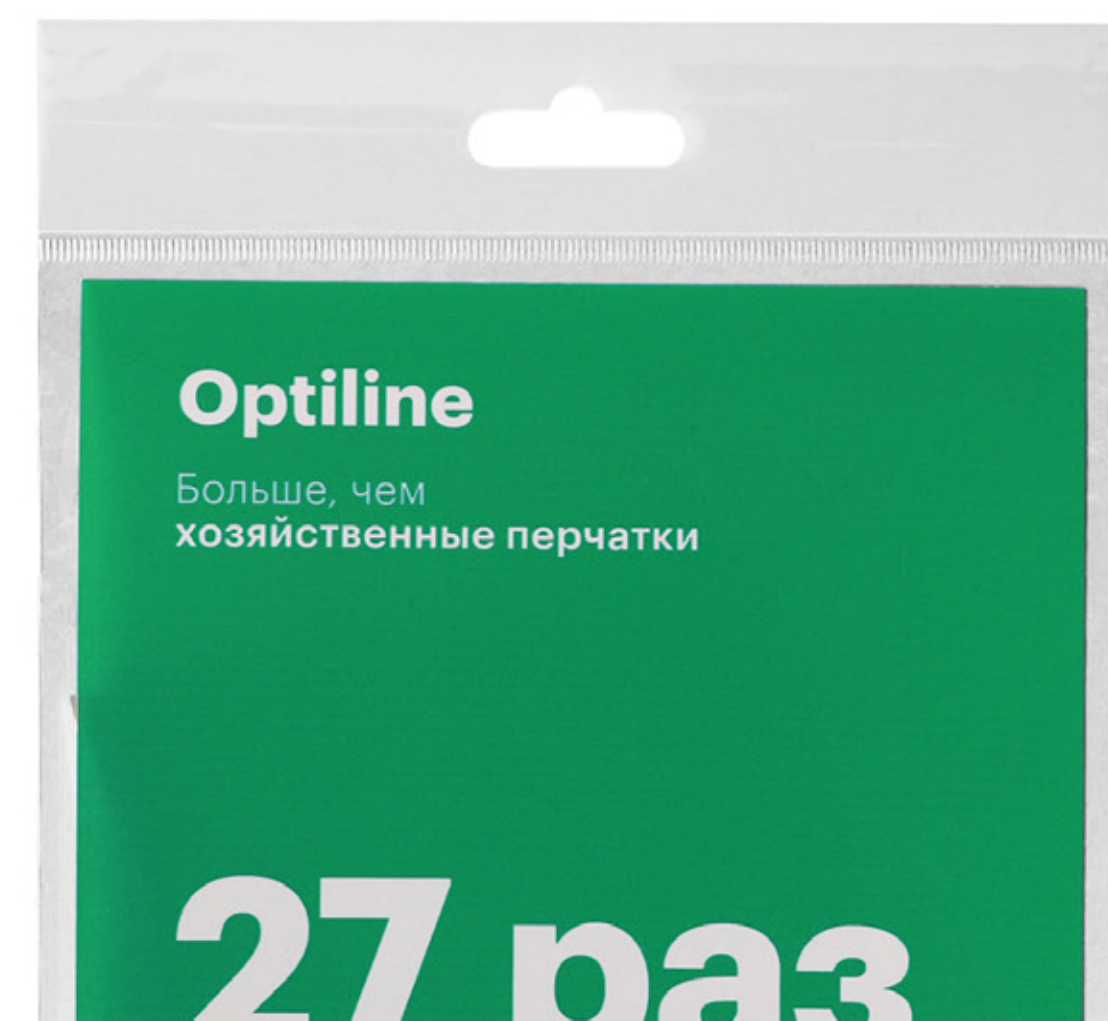
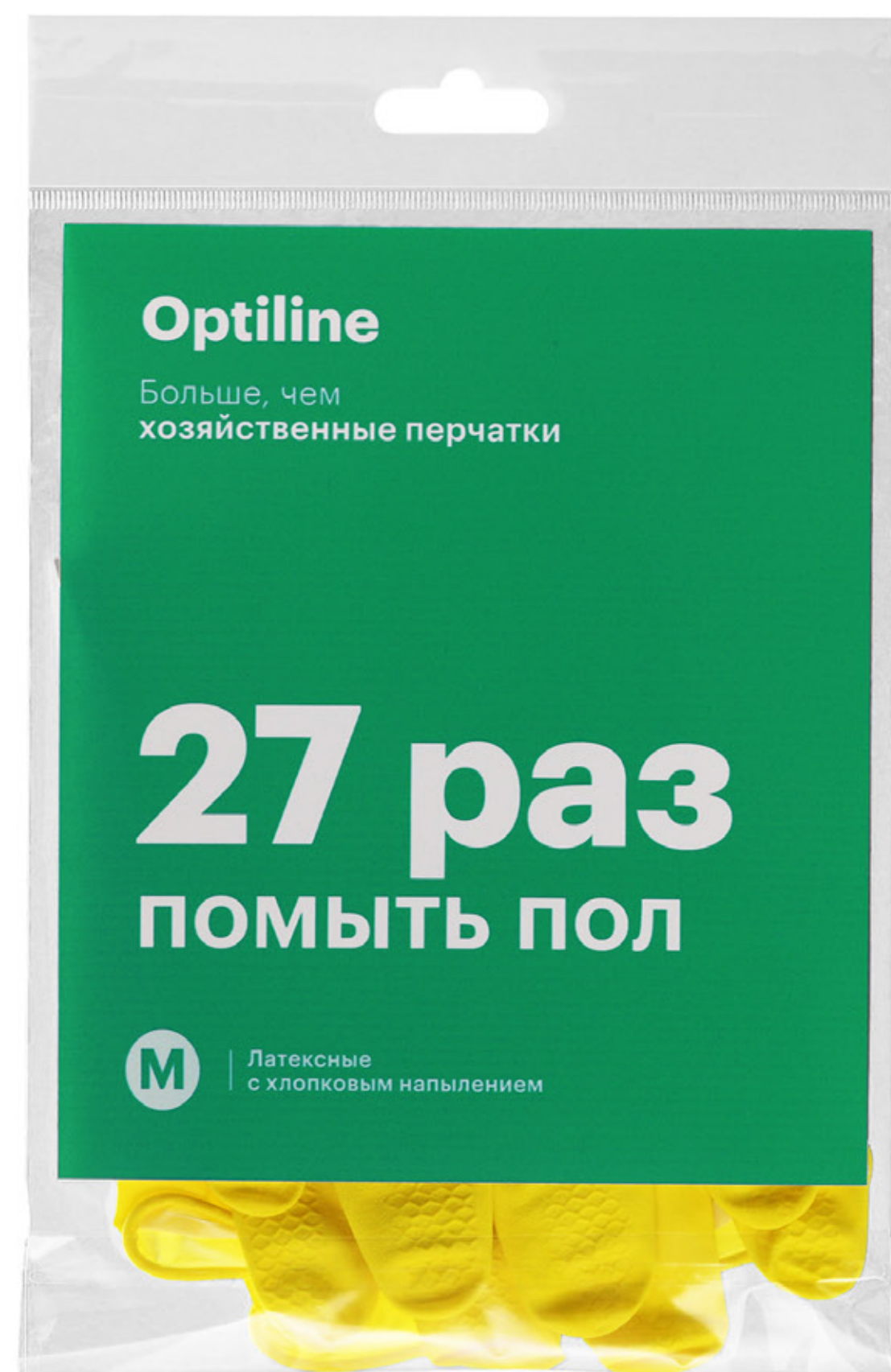
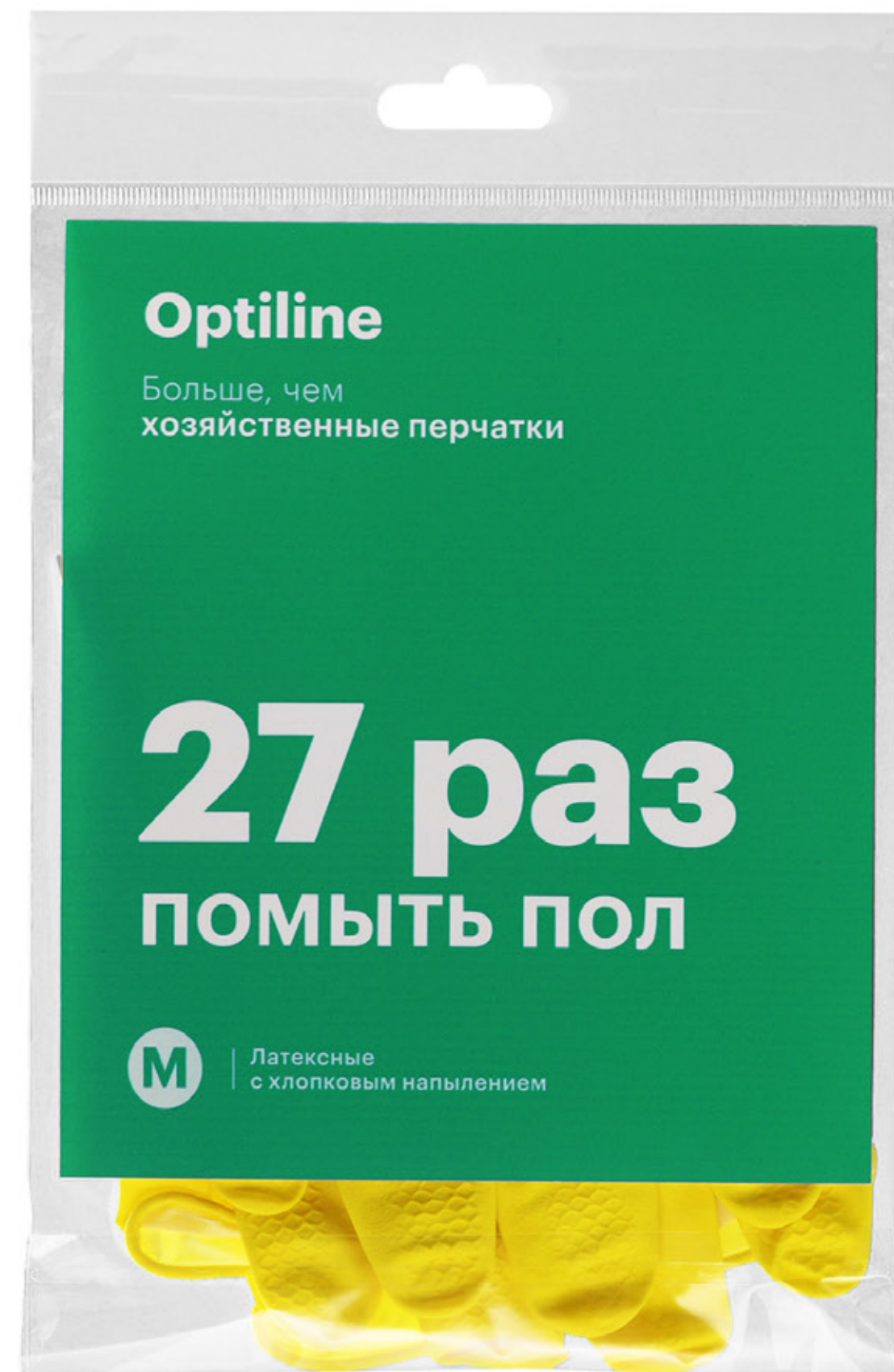
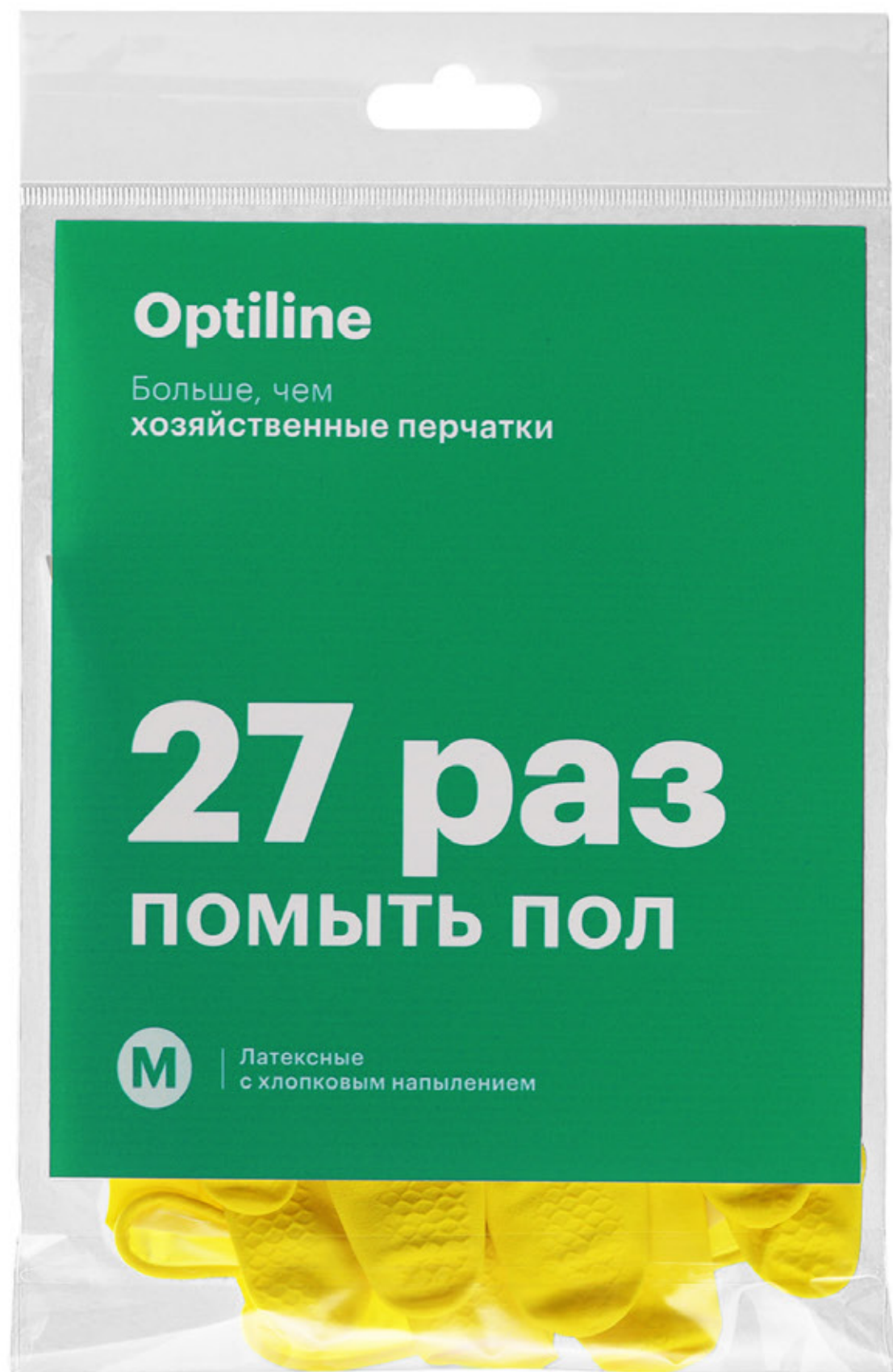
10 раз
придут
на помощь

5 штук
100% хлопок
БЕЗ спирта

Optiline
Больше, чем
влажные салфетки

10 раз
придут
на помощь

5 штук
100% хлопок
БЕЗ спирта



Optiline— это марка-помощник по дому.

Но, к сожалению, бывают ситуации, когда в доме нужна другая помощь.

Так, проблема насилия в семье встала в России особенно остро после принятия закона о его декриминализации.

капсула

Optiline

Больше, чем просто слова

**На
утрись!**

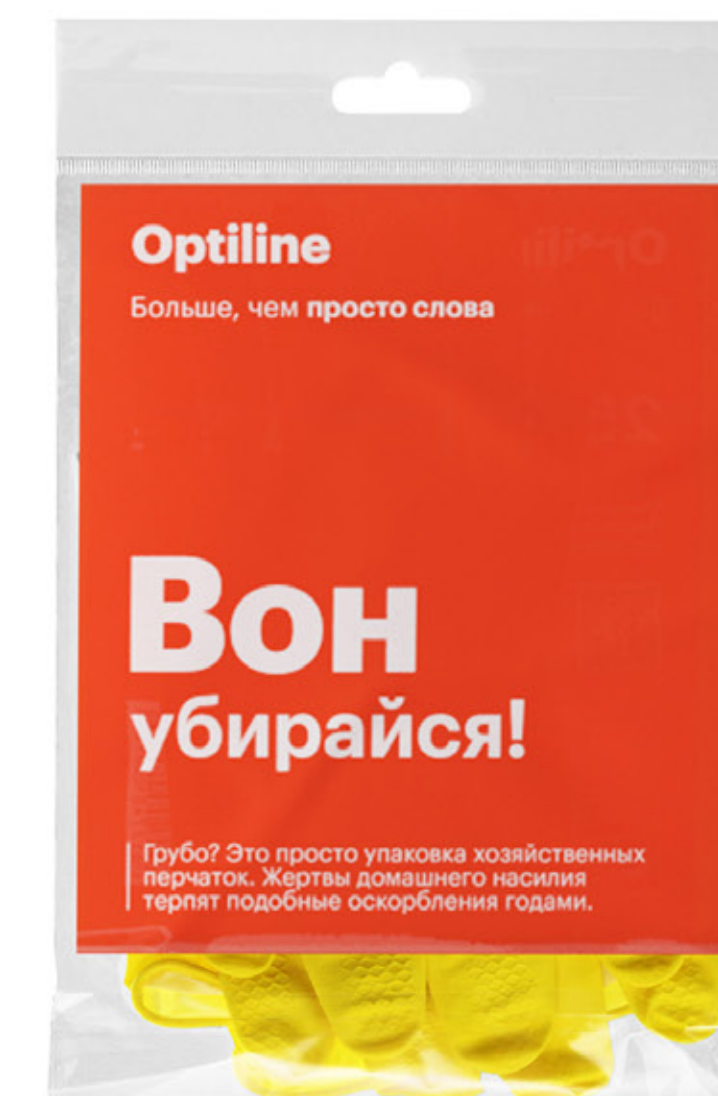
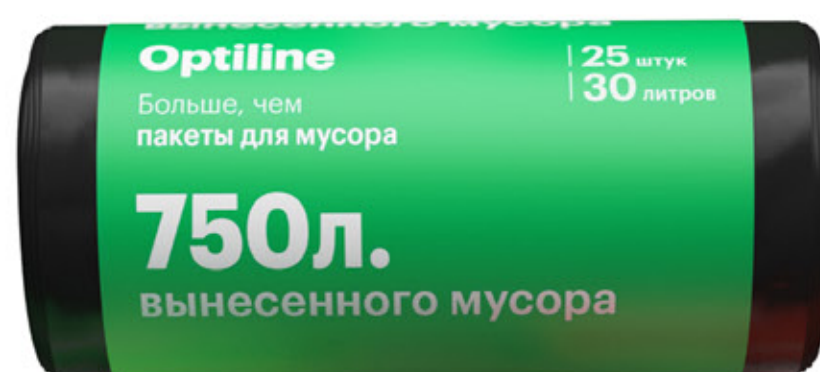
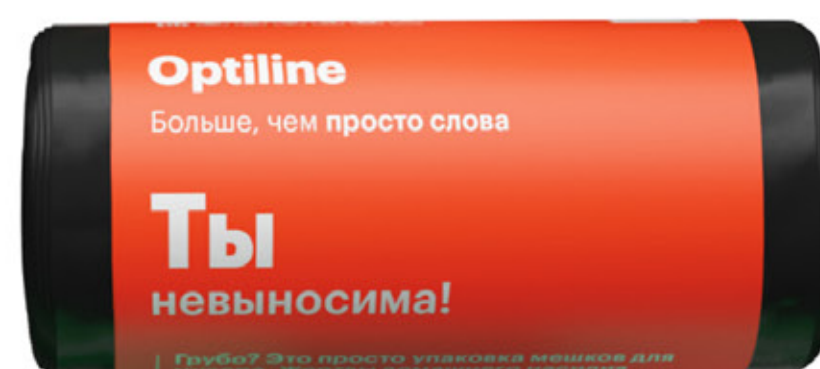
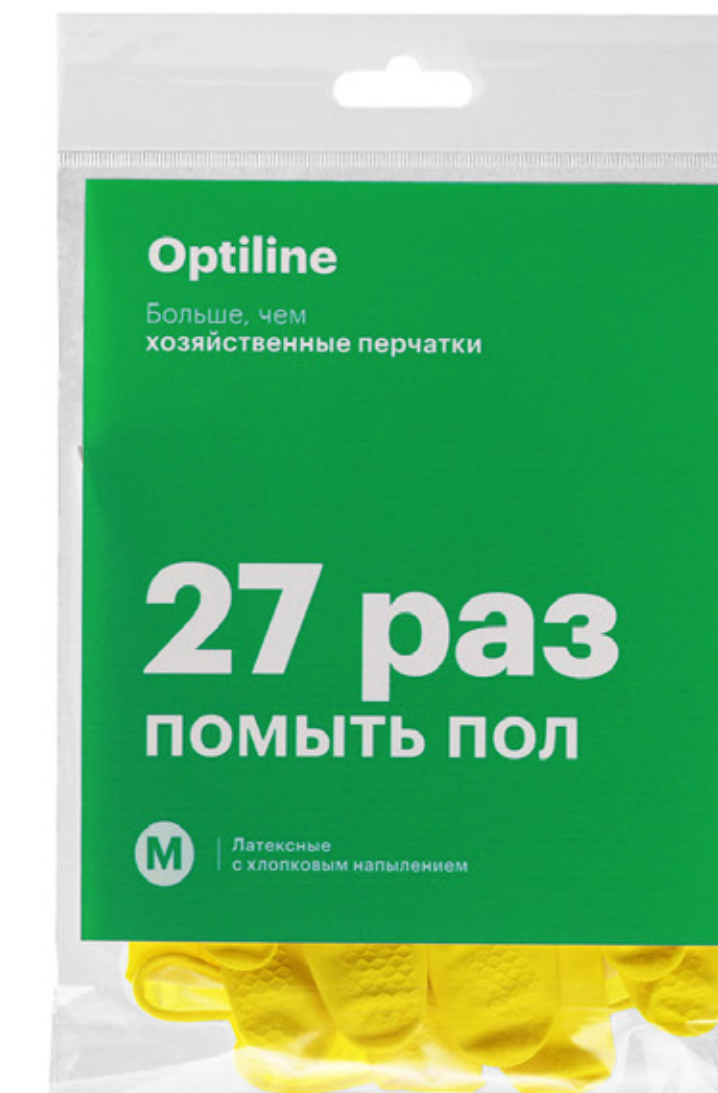
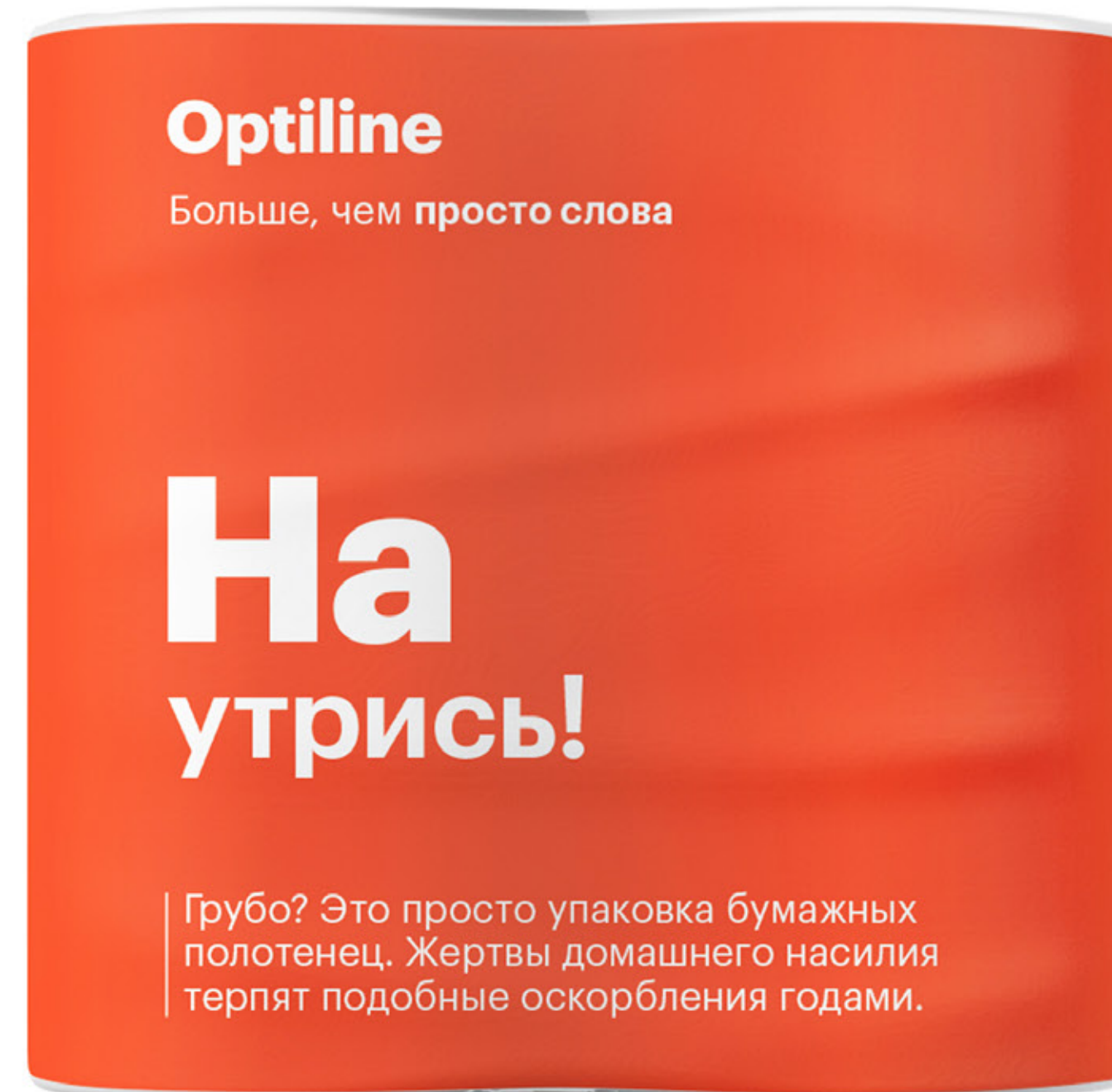
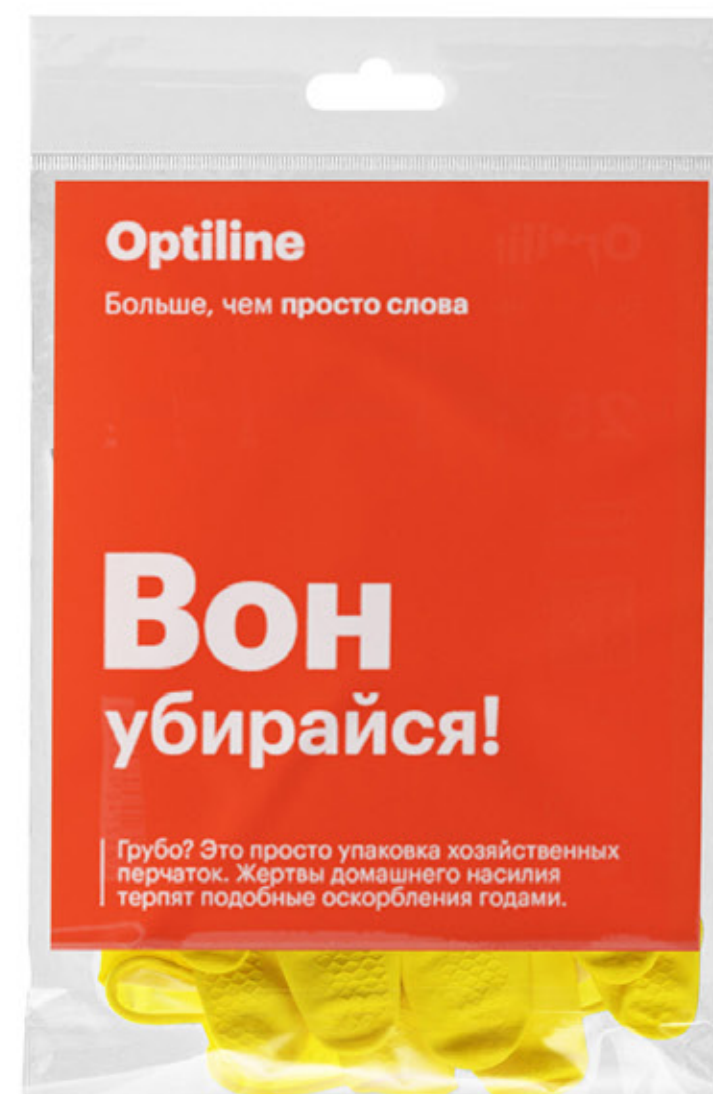
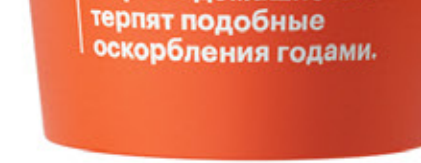
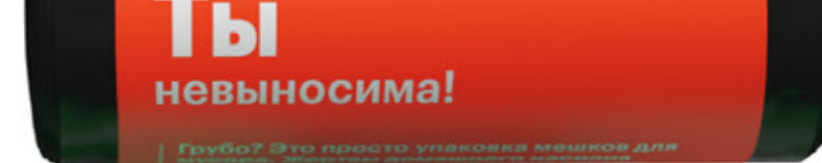
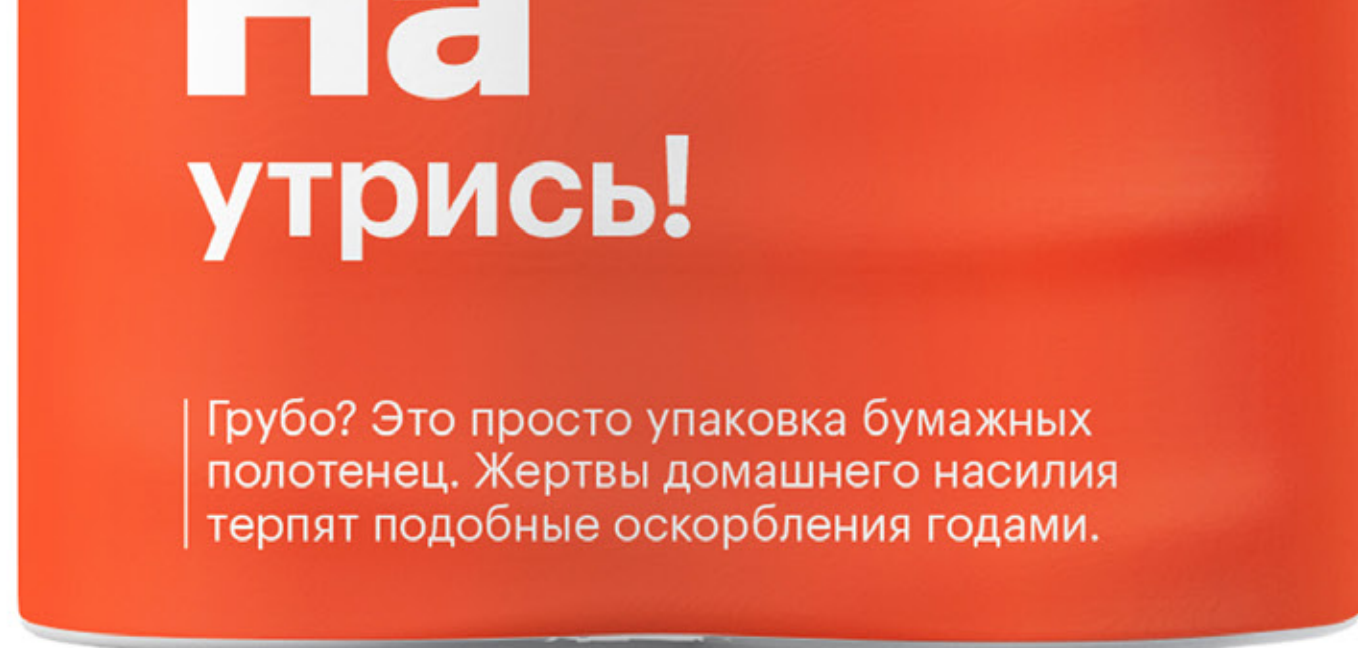
Грубо? Это просто упаковка бумажных полотенец. Жертвы домашнего насилия терпят подобные оскорбления годами.

Optiline

Больше, чем
бумажные полотенца

**100м²
вытертого
насухо стола**

| 2 рулона | 50 листов
| 2 слоя | 100% целлюлозы





750л.

вынесенного мусора

750л.

вынесенного мусора

750л.

вынесенного мусора

25 штук
30 литров

Optiline

Больше, чем пакеты для мусора

25 штук
30 литров

750л.

вынесенного мусора

Optiline

Больше, чем пакеты для мусора

25 штук
30 литров

750л.

вынесенного мусора

Optiline

Больше, чем пакеты для мусора

750л.

вынесенного мусора

25 штук
30 литров

Optiline

Больше, чем пакеты для мусора

25 штук
30 литров

750л.

вынесенного мусора

Optiline

Больше, чем просто слова

Ты невыносима!

Грубо? Это просто упаковка мешков для мусора. Жестокость домашнего насилия.

Optiline

Больше, чем пакеты для мусора

750л.

вынесенного мусора

25 штук
30 литров

Optiline

Больше, чем пакеты для мусора

25 штук
30 литров

750л.

Optiline

Больше, чем пакеты для мусора

25 штук
30 литров

750л.

Optiline

Больше, чем пакеты для мусора

750л.

OTVETDESIGN

communications agency

**Спасибо
за внимание!**

По вопросам сотрудничества
обращаться:

+7 (495) 191-39-61
otvetdesign.ru